



# **COREW.SE**

## **ATT LYCKAS MED EN HEMSIDA**



Projektarbete  
Medieprogrammet  
Niklas Kurvinen, MP07, 2 Maj 2010

## Innehållsförteckning

<b>Introduktion</b> .....	<b>3</b>
Inledning .....	3
Syfte .....	3
Metod .....	3
<b>Förarbete</b> .....	<b>4-5</b>
Planering .....	4
Beställning av domän .....	4-5
Installation .....	5
Ytterligare planering .....	5
<b>Process</b> .....	<b>6-12</b>
Logotyp .....	6
Design och färgschema .....	6
Rekrytering .....	6
Annonsering.....	7
Marknadsföring .....	7
Öppning och fortsatt underhåll .....	7-8
Statistik och trender .....	8-11
Långsiktigt mål .....	12
<b>Källförteckning</b> .....	<b>13</b>
<b>Sammanfattning</b> .....	<b>14</b>
<b>Analys och slutsats</b> .....	<b>15-16</b>

# Introduktion

## Inledning

Det här med bloggar har blivit oerhört populärt och idag är det ett flertal bloggare som tjänar bra med pengar på att vara aktiva. Så nu när det var dags att göra ett projektarbete så kände jag att jag, som med dugliga kunskaper inom webbdesign och relativt lätt till att lära in saker, var skyldig till att visa världen att det går att göra detta helt själv, bara man försöker.

Så jag valde att testa något som jag i ett halvår läst om och undersökt av eget intresse nämligen bloggandet och hur man tjänar pengar på det.

Jag hade redan börjat med mina ”undersökningar” då jag testade att ha en blogg och se om man kunde tjäna pengar på annonsnätverk och liknande. Men medan jag hade denna blogg så läste jag på ett flertal sidor att man kan lyckas om man använder Wordpress och har en egen domän, alltså ”mittnamn.se” eller liknande. Så det var det jag ville göra.

## Syfte

Syftet med hela mitt projekt är att göra en hemsida i form av en blogg som på lång sikt kan försörja sig själv genom annonser, och kanske till och med kan ge en mindre utdelning till de som hjälper till.

Observera också att det är LÅNGSIKTIGT. Alla mina källor säger att man ska ha tålamod och att man måste jobba hårt under en lång tid om det ska bli bra. Och det är precis vad jag tänker göra.

Så målet för projektarbetet, alltså delen som lämnas till skolan, är att se en trend som visar att det på längre sikt kan bli en framgångsrik hemsida som drar in pengar.

Om jag gör en frågeställning så ser den ut såhär:

- Vad krävs för att göra en framgångsrik webbplats?
- Går det att se en trend att sidan har potential till att bli stor efter en kortare tid?
- Hur lång tid ungefär, om man räknar på statistiken, tar det innan webbplatsen är självförsörjande?

## Metod

Genom att fokusera på att få in huvuddelen av besökarna via sökmotorer, alltså helt opåverkade av min reklam, så kommer besökarna att vara ”rena” och då behöver jag inte vara beroende av att skriva nya artiklar varje dag. Såklart så ska besökare komma in även via reklam och länkar, men inte som första prioritet.

Sedan ska jag med hjälp av statistik bestämma vilka ändringar som bör göras för sidans framgång, och då använder jag Googles egna verktyg Analytics, som är gratis att använda och ger tillgång till den mesta informationen man behöver om besökarna.

Övrig information jag behöver får jag genom sökmotorer.

## Förarbete

### Planering

Ja så det var dags att börja planera för hur jag skulle genomföra hela projektet. Så jag skrev en liten manual åt mig själv som innefattar fem olika steg. Dessa steg är de som följer:

#### *Steg 1 - Systemet*

*Först måste jag finna ett namn på hemsidan. Köpa denna domän, helst .se domän. Därefter ska en Logotyp skapas. Sedan är det tänkt att Wordpress ska installeras tillsammans med diverse plugins som ska hjälpa projektets framgång. Resten av systemet ska byggas och anpassas.*

#### *Steg 2 – Artiklar och utseende*

*När detta är klart så ska de skribenter jag rekryterar få sina inloggningsuppgifter så att de kan börja publicera. Men själva sidan ska inte vara tillgänglig. Nu är det dags att fixa designen på sidan. Färgschema och liknande måste bestämmas.*

#### *Steg 3 - Annonser*

*Annonspplatser måste sättas ut inom designen. Annonser via de olika bloggverktygen ska samlas in, både annonser som är relevanta till artiklarna och sådana som inte är det. Sedan letar jag annonsörer via kontakter som jag har. Kanske annons utbyte.*

#### *Steg 4 – Att marknadsföra sidan*

*Nu måste sidan hittas genom sökmotorer, länkar och genom tips. För att detta ska fungera måste varje artikel skapa egna sökord som gör att sidan i helhet får många träffar. Därefter kan sidan klättra i sökmotorer som Google och på det viset bli större. Men det är viktigt, särskilt i början, att folk hittar länkar och/eller reklam för sidan genom redan stora sidor. Facebook, bilddagboken, diverse forum osv.*

#### *Steg 5 – Öppning av sidan för allmänheten*

*Nu ska artiklarna komma fortlöpande. Förhoppningsvis ska det inte bli några fel på systemet så då blir enda jobbet att skriva och sköta just annonserna.*

Efter att jag gjort denna lilla manual så började jag såklart att följa den. Men om man jämför min manual och innehållsförteckningen på denna rapport, som är uppbyggd efter händelsernas förlopp, så kan man tydligt se att jag gjorde flera utvecklingar från manualen eftersom jag under tidens gång ansåg att jag planerat lite fel.

Förutom denna manual så installerade jag även Wordpress på en annan domän jag äger för att kunna testa diverse plugins och därmed spara lite tid.

### Beställning av domän

Jag kunde dock inte börja installera något på riktigt förens jag köpt domän och webbhotell, och det kunde jag inte göra förens jag hade ett namn.

Jag var inne på många olika saker, men inget som riktigt passade. Jag försökte med enkla

titlar som beskrev sidans innehåll, så som ”bra-artiklar.se” och liknande. Men jag kände att det inte var rätt.

Så en kväll när jag var med min flickvän så satt jag och funderade på det där. Och då sa jag att det engelska ordet ”Core” (Kärna) är väldigt snyggt. Jag kollade upp det men det var såklart upptaget. Jag försökte med olika konstellationer men lyckades inte hitta något som var tillräckligt bra. Då säger min flickvän ”Korv” fast med ett ”Svengelsk” uttal, alltså korve. Och då menade hon alltså ordet Corew. Och jag skrattade så mycket när hon sa det. För det är ett någorlunda känt faktum att jag inte är så förtjust i just korv, och att ha ett litet hemligt budskap i min hemsida var brilliant! Så Corew.se blev nu namnet på mitt projekt. Jag är placerad på företaget ”One.com” och använder deras servrar.

### **Installation**

Efter att jag skrivit på alla papper och fått tillgång till min hemsida så var det installation av Wordpress som gällde. Efter att installationen var klar så installerade jag de plugins som jag bestämt mig för att använda. En utav dessa var en plugin som gjorde sidan otillgänglig, så att jag kunde jobba med sidan, men att den bara var tillgänglig för mig (Admin), övriga besökare fick se texten ”Kommer snart...”.

### **Ytterligare Planering**

Nu är det hög tid att börja planera vidare, eftersom mitt ”hus” nu har en grund som måste jag se till att bestämma hur rummen ska se ut. Så för en vecka så tittade jag runt på diverse bloggar, hemsidor och även tidningar. Jag studerade designerna och uppläggen och vad det var som tilltalade mig. Och så började jag såklart att skissa med penna och papper och frågade de som fanns i samma rum vad de tyckte om min dåvarande idé.

## Process

### Logotyp

Det är nu det hårda arbetet börjar. Jag sitter timmar för att komma på en bra logotyp, som jag tyckte var en mycket viktig sak eftersom det är det som folk ska koppla till min sida och det jag levererar. Jag fann många idéer och beslöt mig tillsist för en logotyp som föreställde ett copyright tecken, där ringen har fallit av, och bokstaven C står såklart för Corew.



### Design och färgschema

Nu när jag hade min logotyp så var det dags att fixa en snygg design. Eftersom Wordpress använder så pass mycket konstig kod för att hämta information på sitt eget sätt så beslöt jag mig för att leta på ett färdigt ”Tema”, som det kallas, och sedan redigera det till det jag själv var ute efter.

Min tanke var väldigt länge att jag skulle fokusera på att det skulle se bra ut på ett seriöst vis, inte fokusera på att göra coola bilder eller liknande utan så att man ser att det här är en sida med bra och seriös information, alltså professionellt. Färgtemat som jag valde från början var en mörkare orange, och detaljerna var i andra nyanser av orange, både mörkare och ljusare.

Men det tog inte särskilt lång tid innan jag insåg att det såg väldigt amatörmässigt ut. Och då insåg jag att jag inte alls skulle gå samma väg som alla andra och få det att se professionellt ut. Nej jag skulle leverera mig, och därför måste sidan spegla mig. Så



jag började om och fann att grönt var mer vad jag ville ha i mitt färgschema. Jag kastade logotypen helt och skapade en bild till sidhuvudet (Se framsidan av rapporten), och delar av denna bild blev lite av temat för sidan. Jag bytte dock inte själva upplägget av sidan då jag var mycket nöjd med detta.

### Rekrytering

Nu när sidan var funktionsduglig så var det dags att fylla den med artiklar. Jag hade som mål att ha runt 200 artiklar vid starten. Detta kan jag säga att det var väldigt högt siktat.

Jag började rekrytera de människor som jag trodde kunde skriva bra saker och såklart så erbjöd jag dem sin del av vinsten, om det nu skulle bli någon.

Mitt mål med 200 artiklar gick i stupet. Vid öppning fanns det 24 artiklar varav tre utav dem inte var skrivna utav mig, utan av Patricia Rähkönen. Och därav det låga antalet.

Rekryteringen var ett fiasko. Det fanns ingen som brann för det här lika mycket som jag, såklart, och därför satt jag ensam och skrev artikel efter artikel. Och jag insåg snabbt att det är väldigt svårt att skriva mycket hela tiden.

## Annonsering

Jag var tvungen att skaffa mig annonser, så att möjligheten att tjäna pengar faktiskt existerade. Och eftersom jag inte kunde ta betalt för annonsplatserna (Man kan inte ta betalt för att hyra ut ett osynligt hus) så letade jag på lite annonser genom annonsnätverk som jag satte in i designen.

Annonsplatserna finns under varje inlägg och på höger sida av designen.

Jag använder olika format, både text och bilder. Dock under inläggen så använder jag hittills bara text annonser.

## Marknadsföring

Sedan var jag tvungen att locka lite människor att besöka sidan, vi kan säga att det fungerar som en liten startmotor. När sidan får besökare så lockas sökmotorerna till sidan. Och när sökmotorerna besöker sidan så besöker fler människor sidan och så går det runt.

En evighetsmaskin...

Men jag var tvungen att vara smart nu. Jag kom snabbt på att Facebook är en bra tillgång för att bli sedd av massor av människor. Så jag hittade en applikation på Facebook som gjorde det möjligt att få ett automatiskt inlägg i ens profil varje gång som något nytt publicerades på Corew. I inlägget finns titeln, den första delen av artikeln (runt 50 tecken) och såklart så är den länkad direkt till inlägget.

Men bara för att jag la upp något på min profil så betyder inte det att alla användare på Facebook kan se det. Nej jag var tvungen att hitta flera som ville göra



det här på sin egen profil. Och det lyckades jag med. Vi är totalt fyra stycken som använder funktionen, och eftersom alla fyra har olika kontaktnätverk så når jag ut till olika människor. Därav större chans att de klickar på länken.

Jag skapade även en egen sida på Facebook åt Corew, då det sprids på ett annorlunda sätt. Och såklart använder jag applikationen på profilen för sidan.

Sen använde jag lite mer passiva sätt att marknadsföra mig.

Jag anmälde sidan till massor av topplistor, där de helt enkelt mäter vilka sidor som är populärast, och därmed chansen att få några nya besökare.

Sedan är jag noga med att skriva adressen varje gång jag kommenterar någons blogg och liknande då detta också skapar in-länkar.

## Öppning och fortsatt underhåll

Jag bestämde mig för att göra sidan publik från och med första mars. Då hade jag ganska exakt två månader på mig att tvinga fram en positiv trend.

Och när det var öppnat så var det såklart bara att fortsätta skriva artiklar, och även försöka hitta nya människor som kan skriva åt mig. Jag försöker skaffa fler sätt att marknadsföra, dock har jag inte hittat något nytt som är särskilt effektivt.

Wordpress ska uppdateras ibland. Detsamma gäller de plugins jag har, vilket är 23 stycken aktiva. Så det kommer lite meddelanden ibland om uppdatering.

Sedan så måste jag fortsätta att se till att layouten ser bra ut. Jag har ändrat några saker sedan starten just för att jag kommit på i efterhand att det kan vara bra.

Såklart så fortsätter jag läsa hur andra lyckats med sina bloggar. Och alla som jag hittills läst ifrån säger ”Det tar tid...” Om det nu inte är en person som jobbar heltid med marknadsföring. Då behöver det inte alls ta lång tid.

Och självklart så måste jag ha jätte bra koll på all statistik som finns på sidan.

## Statistik och trender

Jag kan idag avläsa många saker från Corew och se hur det har gått under de två månaderna den varit aktiv. (All statistik kommer ifrån Google Analytics)

Det första jag tittade på var såklart hur det gick på premiären. Jag hade då, alltså den första mars, 47 unika besökare och 192 sidvisningar. Och det kan jag säga är det högsta på dessa två månader. Men det är väl klart att det blir så eftersom det är något nytt och folk går in, klickar runt och sedan räcker det. Utav dessa 47 besökare så kom 25 utav dem in via andra hemsidor, alltså länkar. Det är två olika det handlar om denna gång och det är Facebook, med 16 besökare, och sedan Bloglovin med sina nio besökare.

Tittar man på sökmotorerna så har jag redan första dagen fått in två besökare via Google.

Sen så har resten av besökarna, 20 stycken, helt enkelt skrivit in adressen i adressfältet. Men det är riktigt roligt att se all statistik. Och de här sakerna, plus ungefär 150 olika saker till, kan jag avläsa för varje dag som gått. Och jag kan även se trender väldigt enkelt.

Om vi fokuserar på sökmotorerna ett tag så finns det mycket bra saker att säga.

Jag sa tidigare i rapporten att jag skulle fokusera på att få in besökare via just sökmotorerna. Och det har jag såklart gjort, men än så länge drar de inte allt för mycket. På dessa två månader så har jag haft totalt 20 dagar då det inte kommit in någon alls via sökmotorer. Men en utav dagarna så hade jag hela tio besök via Google. Och jag kan redan här säga att detta inte gått om jag gjort en blogg på ”blogg.se”.

Under de två månaderna så har jag fått in totalt 562 unika besökare och 1 446 sidvisningar.

Vi kan räkna lite snabbt och säga att sidan dragit i genomsnitt 9 besök per dag. Det är inte alls mycket. Men så kan vi titta på sökmotorerna igen. Totalt 100 unika besökare har kommit in genom Google. Det är lite mindre än en femtedel av den totala trafiken. Och då tycker jag att jag har lyckats ganska bra med mitt mål.

Av dessa 100 besök så är det 76 olika sökord. De sökord som är populärast är:

	Sökord ▾	Inget ▾	Besök ↓
1.	färglära grundfärger		5
2.	icloud		5
3.	corew		3
4.	elektretmikrofon		3
5.	gör en bloggdesign i ps		3

Jag kan också tala om att utav dessa 76 sökord så är det hela 31 utav dem som leder till Patricias artikel om Färglära. Så detta har jag upptäckt att folk behöver mer info om väldigt ofta. Därav kan jag bestämma mig för att läsa på lite om det och skriva det som inte finns med i Patricias artikel. Men jag har ännu inte gjort det.

Om vi nu ska vara lite negativa också, och det måste vi vara, så kan jag också se att av dessa 100 besök via Google så är den genomsnittliga tiden på webbplatsen 23 sekunder. Detta är oerhört lite. Men det går att förklara. Om jag vänder på min sökordstabell så att jag sorterar efter tiden på webbplatsen så kan jag se att av 76 sökord så är det bara 13 stycken som ligger på mer än 1 sekund. Vilket betyder att de övriga 63 sökorden har haft en hög avvisningsfrekvens. Folk har gått in, sett att det inte är det dem är ute efter och direkt gått ut. Eller så kanske de kommit in och sedan ångrat sig innan sidan laddat klart. Så visst är dessa sökord inget att hurra för, men det bevisar att min teori om hur man gör för att bli sedd på sökmotorerna fungerar. Sen att de som söker inte hittar det de söker på min sida är väl en sak. Dom vet nu att den existerar.

Det som har högst tid på webbplatsen är sökordet ”Koppla Facebook till Bloglovin” som suttit kvar på sidan i hela 24 minuter. Men sen kan inte jag säga om han eller hon gick och åt mat direkt efter att denne anlant till min sida. Tvåa i stapeln om tid har nämligen bara ett genomsnitt på två minuter och sju sekunder. Efter denna så dalar det kraftigt. Av de 13 stycken som inte ligger på noll sekunder så är det bara åtta stycken som når över tio sekunder.

För att det ska vara möjligt att få in flera besökare via Google så behövs flera artiklar.

Jag har efter två månader 36 artiklar publicerade. Och detta är ingenting om man tänker på hur mycket Google används om dagen.

Klart att folk snubblar in på min sida och snabbt ser att det inte är vad de letar efter. Det vet man väl själv efter att man använt Google. Det går oftast snabbt att se om man kommit rätt eller inte.

Vi lämnar sökorden och kollar på innehållet istället. Vad är det för något som dragit besökare? Ja som jag sa innan så har färgläran dragit mycket via Google. Men i tabellen om mest besökta så ligger såklart startsidan först. Men på tredjeplats, direkt efter sidan med alla inlägg, så kommer den efterlängttade färgläran. Den har totalt 48 unika besökare, och 70 sidvisningar. Det är inte dåligt det.

Genomsnittlig tid på webbplats

**00:00:23**

Genomsnittlig tid på webbplats ↓
00:24:15
00:02:07
00:01:37
00:00:52
00:00:46
00:00:24
00:00:17
00:00:11
00:00:03
00:00:02
00:00:01
00:00:01
00:00:01
00:00:00

	Sida <input type="text" value="Inget"/>	Sidvisningar	Unika sidvisningar ↓
1.	<a href="#">/</a>	496	284
2.	<a href="#">/inlagg/</a>	109	69
3.	<a href="#">/patricia/farglara/</a>	70	48
4.	<a href="#">/annonser/</a>	74	45
5.	<a href="#">/niklas/gratis-spotify-xbox-live-voddler/</a>	41	38

Eftersom jag sagt till de som hjälp att skriva att jag ska dela med mig av vinsten, om det blir någon, så var jag tvungen att se till att jag kunde spåra hur mycket var och en hade rättighet att ta utav denna vinst. Så jag placerade alla artiklar bakom författaren. Så länken till ett inlägg utav mig blir som följande: [corew.se/niklas/artiklens-titel/](http://corew.se/niklas/artiklens-titel/). Och genom detta så kan jag nu se hur mycket var och en har dragit in totalt på alla artiklar, räknat på antalet sidvisningar. Och det är ganska givet att det är jag som dragit in flest, då jag har skrivit många fler artiklar. Se tabellen nedan.

	Sida <span>Inget ▾</span>	Sidvisningar ↓	Unika sidvisningar
1.	/	495	283
2.	/niklas/	360	217
3.	/inlägg/	111	71
4.	/patricia/	87	58
5.	/kategorier/	77	53
6.	/annonser/	76	47
7.	/om/	50	34
8.	/linnea/	46	25

Observera också att sidorna som inte pekar på en författare, som inlägg och annonser, självklart räknas som mina sidor eftersom jag sköter underhållet.

Men om vi skulle säga att jag nu hade en vinst på sidan, vilket jag absolut inte har, så skulle tabellen över hur många procent var och en ska ha, ha mitt namn jag i toppen med 24,9 % utav inkomsten. Och då har jag inte räknat med övriga sidorna. Patricia skulle ha rätt till 6 % och Linnéa skulle få 3,18 %.

	Sida <span>Inget ▾</span>	Sidvisnin ▾ ↓	Sidvisningar
1.	<span style="color: blue;">■</span> /	495	34,23 %
2.	<span style="color: green;">■</span> /niklas/	360	24,90 %
3.	<span style="color: red;">■</span> /inlägg/	111	7,68 %
4.	<span style="color: yellow;">■</span> /patricia/	87	6,02 %
5.	<span style="color: cyan;">■</span> /kategorier/	77	5,33 %
6.	<span style="color: green;">■</span> /annonser/	76	5,26 %
7.	<span style="color: orange;">■</span> /om/	50	3,46 %
8.	<span style="color: yellow;">■</span> /linnea/	46	3,18 %

Skulle vi då lägga på de övriga sidorna på min sida så kan vi se att jag har rätt till 90,8 % utav vinsten. Och det är vad jag kallar att kamma hem storvinsten. Nu gäller det väl bara att tjäna in pengarna.

Vi ska avsluta statistikdelen med att titta på trenderna.

Vilka trender finns det då som är viktiga att se? Jo vi ska se om besökarna ökar. I mars månad så var det totalt 217 unika besökare. Och i april så var det 345 unika besökare. Detta är en väldigt positiv trend. Och kom ihåg då också att den första mars var öppningsdagen då det inte drog mycket annat än nyfikna besökare.



Dock om vi tittar på det totala antalet sidvisningar för månaderna så har det gått från 870 i mars till 576 i april. Varför är det så då? Jo än en gång så måste vi tänka på första mars som själv drog in 192 sidvisningar. Och sedan så har det varit så att folk som redan varit in på sidan inte längre blir nyfikna, därför går de inte in. Och de som kommer in kanske bara besöker sidan en gång och sedan inget mer. Det är inget jag är orolig för eftersom det är unika besökare som räknas för min del.



Sökmotorerna har också ökat under månaderna. I mars så var det 38 unika besökare via Google. I april däremot så var det 62 unika besökare. Det är en grov ökning, och jag tror inte att det har med slumpen att göra, utan helt enkelt genom ökningen av antalet artiklar.



Tiden på webbplatsen har såklart också sjunkit av samma anledningar som innan. Folk är inte lika nyfikna. De som kommer in på sidan är ute efter något, och det har inte lust att titta igenom sidan.



Men allt som allt så har jag en mycket positiv trend!

## Långsiktigt mål

Ja mitt långsiktiga mål, vilket är att sidan ska bli framgångsrik och betala för sig själv, ligger fortfarande långt borta. Men tro inte att jag inte har en fortsatt plan, för det har jag.

Jag är i kontakt med några människor jag aldrig träffat förut som förhoppningsvis kommer att skriva gästlägg på Corew. Detta innebär:

- Att jag får gratis material
- De får länk till sina sidor
- Jag får troligen en tillbaka länk från deras sidor

Och detta är helt suveränt. En utav dessa jag är i kontakt med jobbar heltid med att tjäna pengar via annonser på nätet. Och jag hoppas kunna få lite tips och hjälp utav honom. Han har ett flertal sidor online och den senaste han öppnade drog han in över 800 kronor redan den första månaden. Det är duktigt.

Så mitt mål är fortfarande aktivt, och jag slutar inte förens jag nått det.

## Källförteckning

Källor (Huvudsakliga) varifrån jag tagit information för att förbättra mitt projekt.

Internet:

### Information/ Tips

<http://blogg.tkj.se/artiklar/>

<http://blogg.tkj.se/tkj-blogg-juli-2008/>

<http://yoast.com/articles/wordpress-seo/>

<http://www.quickonlinetips.com/archives/2007/12/best-wordpress-plugins-for-power-blogging/>

<http://google.com/analytics>

### Annonser

<http://www.cj.com/>

<http://www.zanox.com/se/>

<http://www.affiliator.se/>

<http://www.adoperator.com/>

<http://www.tradedoubler.com/>

### System

<http://wordpress.org/>

<http://www.one.com/>

Och såklart själva huvudpersonen:

<http://corew.se>

## Sammanfattning

Jag måste säga att jag tycker att jag har lyckats väldigt bra. Jag var ganska duktig på att följa min tidsplan och jag hann med allt utom just antalet artiklar.

Ja har kommit fram till att det går att skapa en hemsida med en positiv trend. Jag har ju ännu inte bevisat att man kan tjäna pengar på det. Men det var inte heller målet.

Jag har också bevisat att mitt sätt att optimera sidan för sökmotorer fungerar galant. Bästa exemplet är att jag fick besökare via Google redan första dagen.

Men för att skapa en sida som får mycket besökare så måste man ha tålamod och man måste jobba hårt. Och det är inte lätt det som jag har gjort. Speciellt inte planeringen. Det är svårt att veta hur man ska börja och vad som ska göras för att det ska gå rätt. Man kan inte vara aktiv i två månader och sedan tro att det ska rulla på utav sig själv. För det kommer aldrig att hända. Men jag vet att om jag fortsätter som jag gör nu så kommer jag en dag att ha en stor blogg som drar in pengar för att försörja sig själv. För jag har mycket av kunskapen som krävs, och jag är på god väg att få hjälp med det jag inte kan.

En liten slutnotis på sammanfattningen är väl att jag ångrar att jag inte skrev fler artiklar när jag väl hade tid. Men lathet är mänskligt.

Och så min frågeställning:

- Vad krävs för att göra en framgångsrik webbplats?

Jo det krävs kunskap, tålamod och vilja. Mer behövs det nog inte

- Går det att se en trend att sidan har potential till att bli stor efter en kortare tid?

Ja det går det att göra. Det syns även i denna rapport.

- Hur lång tid ungefär, om man räknar på statistiken, tar det innan webbplatsen är självförsörjande?

Om vi säger att vi siktar på 10 000 sidvisningar i veckan (Då kommer man åt de bra annonserna) så krävs det, om vi fortsätter i samma tempo varken högre eller lägre, minst ett halvår skulle jag gissa på. Men då ska man också ha lite tur på vägen.

## Analys och slutsats

Det var massor utav sakerna som tog lång tid och var svåra. Det som har tagit längst tid är själva läsandet och letandet när det gäller information.

Vissa delar i projektet har dessutom varit givna att ta lång tid, till exempel designen. Det tar alltid lång tid, och det vet jag, speciellt om man inte riktigt har någon idé från början. Man måste ha tur också, det gäller att sätta sig och arbeta när man har ett bra flyt i det man gör.

Jag har troligen läst mer än två stycken normal-långa böcker om man sätter ihop allt jag läst på internet, både Svenska och Engelska. Men det tänker man inte på just när man läser det. Men jag har lärt mig otroligt mycket under denna tid som jag arbetat med projektet. Jag har om inte annat blivit bättre på att skriva, då jag läst på om detta, vilket jag inte varit så super duktig på förut. Men jag fann också detta som en utav de svåraste sakerna. För det var inte lätt att sätta sig och skriva om massa saker när man kände att man inte orkade. Det har gått bra när man kände att man ville, men inte annars. Hade jag haft viljan varje dag och varje timme så hade jag kommit upp i mina 200 artiklar, det är jag helt säker på. Men det är något som kommer då och då. Ta bara denna rapport; den går inte att skriva bara sådär. Man måste vara motiverad för att fingrarna ska börja röra sig.

Det är dock lite synd att jag inte kom igång tidigare. Då hade man kunnat se mer på statistiken om det kommer fungera eller inte.

Sen har jag fått uppleva saker inom webbdesign som jag inte riktigt kunnat tidigare. När det börjar komma in besökare mer kontinuerligt så blir allting väldigt mycket roligare. Och sen så har jag också varit i kontakt med andra människor som jobbar med just det här, och det kan leda till mycket bra saker i framtiden. Så jag kan vinna mycket på att ha gjort det här. Men jag är långt ifrån klar. Jag kommer förhoppningsvis aldrig bli klar. För om det går bra så kommer jag fortsätta.

Något som jag blev besviken över var att det inte fanns så många som ville skriva åt mig. Visst jag kan förstå att man inte orkar lägga ner tid för att det inte är ens eget projekt. Men om man tänker för framtiden så hade det varit en superbra chans för människor att få lite extra pengar. För jag kommer betala de som skriver, bara sidan börjar ge pengar. Vi kan ta Patricias artikel om färgläran igen, den är den bästa och det är något som nu kan ligga där och dra in besökare i evigheter. Och när väl pengarna börjar komma in så kommer Patricia att få betalt utan att behöva göra någonting. En liten passiv inkomst helt enkelt. Men jag kommer nog att kunna locka fler skribenter i framtiden.

Jag har en liten vision om att skapa ett sorts medlemskap som gör att vem som helst kan skriva artiklar, men jag måste godkänna dem, och sedan betalar jag ut det varje medlem genererar. Men detta är långt fram. Sen så funderar jag på att göra någon typ av rekryteringsprogram, så att folk kanske får en viss summa pengar för varje gång någon klickar på länken till min sida, som ligger på deras egen sida. Dock måste detta bli ett större projekt eftersom det handlar om säkerhet och liknande. Men det är också väldigt långt fram än så länge.

Jag vet att jag kommer att fortsätta studera hur man kan generera trafik via sökmotorer eftersom det helt klart finns mer att lära. De som tjänar pengar första månaden tar inte in flertalet via länkar, nej det är sökmotorer som gäller. Så min metod kommer jag fortsätta utveckla tills den är perfekt.

Jag tror att Corew.se kommer att bli något stort, en dag. Man kanske inte kommer att veta om att den finns, men man kommer nog definitivt hamna där när man använder Google. Och jag tror och hoppas att jag kommer kunna få in lite extra pengar en dag. För detta projekt handlar egentligen i grund och botten om att skapa en möjlighet för mig att tjäna pengar på sidan av mitt huvudsakliga jobb, eller kanske att detta kan leda till att något liknande projekt helt enkelt blir mitt jobb. Drömma ska man göra annars kommer man ingenstans.

Det jag möjligen skulle behöva förbättra i framtiden med sidan är dess redaktionella inriktning. Just nu har jag väl nästan bara artiklar som på något sätt har med media att göra. Men att fixa kategorierna och se till att skriva om saker som är inom just de ämnena som jag har kunskap om, det är det som kan göra att folk återkommer.

Tanken var, och är fortfarande, att man ska vilja återkomma till sidan, vilket jag vet att vissa gjort. Men jag vill att fler ska göra det. Jag vill att folk ska kommentera inläggen och säga att det är bra, eller kanske dåligt. Att folk ska sprida länkarna för att de vill, och inte för att jag ber dem. Jag vill att folk ska skriva på min sida för att de känner att det är värt det. Jag vill att folk ska komma med idéer om hur utvecklingen kan fortsätta, utan att jag betalar dem. Jag vill helt enkelt att jag ska slippa göra jobbet.

Att vara lat är bara mänskligt.