

DOKUMENTATIONER

IDÈSKISS

NAMN: Niklas Kurvinen

KLASS: MP07

PROJEKTETS TITEL: Corew.se

ÄMNESOMRÅDE: Webbdesign och marknadsföring

HANDLEDARE: Jonny Pedersen

Datum: (Detta skrevs i November 09)

Min idéskiss:

Jag ska skapa en hemsida vars syfte är att tjäna pengar. Den ska till en början fokusera på att få in en mängd artiklar och många olika kategorier. Jag tar hjälp av de som vill och jag delar även vinsten med dessa.

Istället för att fokusera på stora sökord som söks på dagligen så tar jag över de små sakerna. Som man söker på ibland. Då kan jag hamna längst upp i sökmotorerna och därmed få besökare. Sedan så kommer det troligen att besökas fler och fler, och då kan jag klättra i de större sökorden också.

Hemsidan ska baseras på Wordpress plattformen och de som hjälper mig att skriva ska alla få egna användare. Dock ska jag se till att jag måste godkänna alla inlägg innan de publiceras.

Målet är att den ska vara självförsörjande, genom att publicera artiklar som inte blir oaktuella samma vecka. Många olika kategorier för att få så många träffar som möjligt.

Allt ska vara informativt såklart!

För att göra ett mål som bygger på en tidsaspekt så kan jag säga att jag ska försöka jobba så att jag kan se en trend som visar på att sidan kommer att vara självförsörjande innan årsskiftet. Det är alltså mitt mål jag ska försöka fixa innan skolan är slut.

PROJEKTPLAN

NAMN: Niklas Kurvinen

KLASS: MP07

PROJEKTETS TITEL: Corew.se

ÄMNESOMRÅDE: Webbdesign

HANDLEDARE: Jonny Pedersen

Bakgrund:

Jag har sedan länge velat ha en framgångsrik hemsida som också betalade för sig själv. Efter ca sex månaders studering av bloggar och deras möjligheter att komma långt så kom jag på detta projekt.

Syfte:

Jag vill alltså ha en hemsida som får många besökare, vilket leder till fler erbjudanden för annonsering, som i sin tur leder till pengar. Problemet är att det oftast tar lång tid, så jag får se projektarbetet som starten och sedan får jag analysera statistiken för bloggen för att se om trenden ökar och sedan gissa utifrån det om det kommer att lyckas.

Genomförande:

Steg 1 - Systemet

Först måste jag finna ett namn på hemsidan. Köpa denna domänen, helst .se domän. Därefter ska en Logotyp skapas. Sedan är det tänkt att wordpress ska installeras tillsammans med diverse plugins som ska hjälpa projektets framgång. Resten av systemet ska byggas och anpassas.

Steg 2 – Artiklar och utseende

När detta är klart så ska de skribenter jag rekryterar få sina inloggningsuppgifter så att de kan börja publicera. Men själva sidan ska inte vara tillgänglig.

Nu är det dags att fixa designen på sidan. Färgschema och liknande måste bestämmas.

Steg 3 - Annonser

Annonssplatser måste sättas ut inom designen. Annonser via de olika bloggverktygen ska samlas in, både annonser som är relevanta till artiklarna och såna som inte är det. Sedan letar jag annonsörer via kontakter som jag har. Kanske annons utbyte.

Steg 4 – Att marknadsföra sidan

Nu måste sidan hittas genom sökmotorer, länkar och genom tips. För att detta ska fungera måste varje artikel skapa egna sökord som gör att sidan i helhet får många träffar. Därefter kan sidan klättra i sökmotorer som google och på det viset bli större. Men det är viktigt, särskilt i början, att folk hittar länkar och/eller reklam för sidan genom redan stora sites. Facebook, bilddagboken, diverse forum osv.

Steg 5 – Öppning av sidan för allmänheten

Nu ska artiklarna komma fortlöpande. Förhoppningsvis ska det inte bli några fel på systemet så då blir enda jobbet att skriva och sköta just annonserna.

Presentation:

Presentationen får göras genom att visa statistiken för sidan. Från start till den dagens datum. Har det gått bra? Ökar intresset? Kommer det kunna bli en stor site? Vad gick bra? Dåligt? Svåraste? Lättaste? Osv.

Och såklart visa produkten, alltså bloggen/hemsidan.

Troligen så kommer jag göra detta till en snygg powerpoint presentation. Men kanske en film, beroende på om jag håller tidsplanen eller ej.

Tidsplan

NAMN: Niklas Kurvinen

KLASS: MP07

PROJEKTETS TITEL: Corew.se

ÄMNESOMRÅDE: Webbdesign

HANDLEDARE: Jonny Pedersen

*De olika stegen redovisas i projektplanen.

Saker som jag inte dokumenterat i tidsplanen pga att tidbestämmelser inte är möjliga:

Prata med Jonny vid varje nytt steg som görs så att han vet vad jag håller på med. Även fråga andra människor vad de tycker och tänker.

VECKA	Aktivitet	Kommentar
48 - 1	Planering	I väntan på pengar till en domän så kan jag inte göra mycket mer än att förbereda och planera. Kommer testköra wordpress och lite plugins på en annan domän fram tills inköpet.
1 - 4	Genomföra Steg 1, samt påbörja vissa saker i Steg 2.	Saker som jag kommer på under tiden ska inte ligga och vänta utan görs direkt för att det ska hållas vid liv. T.ex. om jag kommer på en bra design så kommer denna att påbörjas.
5 - 7	Genomföra Steg 2.	Det får inte ta för lång tid. Detta kan alltid ändras med tiden om man inte är nöjd.
8	Genomföra Steg 3	Annonserna ska inte ta lång tid alls!
9 - 10	Genomföra Steg 4, möjligen påbörja Steg 5.	Detta ska ske i samband med godkännande av artiklar. Men det måste göras en koll på vad som kan förbättras. Och vissa saker tar några dagar för att se resultat. Vid väntetid övergår jag till nästa steg.
11	Genomföra Steg 5	Nu ska sidan påbörja sin kamp på internet. Endast oplanerade saker förekommer härefter när det gäller sidan.
12 - 17	Förbereda för redovisning, samt underhållning av sidan.	Skriva ihop rapport och göra en kick-ass redovisning. Det allra sista som sker är analys utav statistiken för sidan från dag 1 och nuvarande datum.

